



Enlace a mi canal para que le echéis un vistazo:

[ECONOMÍA EN CUARENTENA](#)

Sergio Cruz Pérez
Profesor de Economía en ESO y Bachillerato
IES Sorts de la Mar de Dénia
scruzp.ies@gmail.com

1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA CONCURSANTE

Economía en Cuarentena es un canal de Youtube de carácter educativo, que se dedica principalmente a difundir contenidos económicos impartidos en las materias de Secundaria y Bachillerato de la especialidad de economía.

La idea surge a raíz del confinamiento, como una forma de impartir clase y hacer llegar los contenidos de una forma fácil a los estudiantes y al público en general. Los vídeos tienen un lenguaje informal y cercano, toques de humor y una edición dinámica para hacerlos más atractivos y entretenidos.

El personaje, interpretado por mí mismo, quiere ser Youtuber de éxito y hará lo posible por conseguirlo.

2. MÉRITOS DEL PROYECTO

Mi nombre es Sergio Cruz Pérez y trabajo en el IES Sorts de la Mar de Denia como profesor de Educación Secundaria y Bachillerato en la especialidad de Economía.

La idea de embarcarme en este proyecto de iniciativa privada y particular fue de forma improvisada y debido a cómo se desarrollaron los acontecimientos durante el confinamiento y la situación de incertidumbre general las primeras semanas a la espera de la Administración.

El día que debíamos iniciar clases a distancia se plasmó lo que se intuía desde hacía días: el caos. Los servidores saturados y las plataformas oficiales caídas hasta nueva orden fue la bienvenida al nuevo sistema. Lógicamente, la Administración necesita tiempo para reordenar cómo debe ser la docencia a distancia y adaptar la legislación y las plataformas a la nueva realidad. Pero los estudiantes y docentes no tenemos ese tiempo.

Así, se me ocurrió que una buena manera de llegar a mis estudiantes podía ser 'disfrazándome' de Youtuber a través de vídeos en un tono y ritmo dinámicos, adaptando la información de una forma cercana, más parecida a lo que ellos están acostumbrados a ver. Y sin pensarlo mucho, encargué un micrófono de corbata, dediqué todo un día a ver tutoriales y al día siguiente me tiré a la piscina emocionado por creer haber encontrado una pequeña solución para intentar remar en el caos.

Al ver la buena aceptación de los primeros vídeos, día a día y vídeo a vídeo fui convenciéndome que era una buena idea, una buena forma de hacer llegar los contenidos a la clase. Y mantener los ánimos y la motivación altas.

Para evaluarlos y comprobar que están siguiendo la asignatura preparamos 'pruebas de seguimiento' con apuntes mediante la plataforma Moodle y también les propongo algún trabajo de investigación. Según las primeras impresiones de mis estudiantes, he de decir que me siento contento porque me han hecho llegar que son de su agrado y que les sirven de gran utilidad los vídeos. Además, les parecen divertidos.

Pero mi sorpresa fue cuando comencé a recibir mensajes de amigos, colegas de especialidad o comentarios desde Latinoamérica. Entonces me di cuenta de que este material podía ser útil no solo para mis estudiantes, sino para la comunidad educativa en general e incluso cualquier persona con alguna inquietud en conocer algunos aspectos de la materia. Por eso, en la descripción de cada vídeo está el acceso a un manual abierto que intento explicar cómo lo estoy haciendo y qué programa utilizo. También acceso a los apuntes y a las actividades en PDF.

Comprendo que esto no es fácil de iniciar para cualquiera, en mi caso parto con la ventaja de haber estudiado Comunicación Audiovisual y tener los medios necesarios como para 'iniciar' este proyecto de la noche a la mañana con una calidad aceptable. Pero 'el show' o la calidad es secundario. En mi opinión, lo importante es que al vernos nos sientan cerca y que puedan acceder a las soluciones de las actividades de una forma permanente y clara.

Mis compañer@s de profesión hemos estado atados de pies y manos por la normativa y tratamos de adaptarnos a los nuevos tiempos sabiendo que muchos de nosotros aún por temas de edad y cargas familiares nos cuesta familiarizarnos con el mundo de las TIC's.

En resumen, los méritos de este proyecto han sido:

- La rapidez a la hora de reaccionar ante el confinamiento para poder continuar con la educación a distancia ante el colapso de la Administración en las primeras semanas de confinamiento y la incertidumbre creada.
- El lenguaje y la forma de acercar los contenidos de una manera clara y ordenada, más parecida a lo que el público joven está acostumbrado a ver. De esta manera, la comprensión es más sencilla y la aceptación es mayor.
- El acceso es público y gratuito a los vídeos y materiales colgados en Google Drive en la descripción del vídeo.
- Los contenidos se dirigen a una gran cantidad de público objetivo. Inicialmente fueron creados para estudiantes de institutos españoles, pero realmente, se dirigen a cualquier persona con interés en aprender conceptos económicos y financieros básicos de cualquier país de habla hispana.
- La ventaja principal de este sistema es que pueden acceder a los materiales cuantas veces quieran, desde donde quieran, parar el vídeo, etc. Además, gracias a los comentarios, el público puede aportar ideas o preguntar dudas.

RESULTADOS DE LA FACTURACIÓN E INGRESOS E IMPACTO DEL PROYECTO

En cuanto a la facturación, no ha habido ningún ingreso, pues el acceso a los contenidos es gratuito. Por lo que respecta al impacto, en un año de funcionamiento, lo que suponía ser una iniciativa escolar, ha superado todas las expectativas.

Adjunto las estadísticas del Canal de Youtube a 16/05/2021:

1876 suscriptores

81.233 visualizaciones

3.800 horas de visualizaciones



En cuanto a la audiencia, aquí hay una distribución por áreas geográficas. Como se puede observar, el principal número de visitas procede de España (30%), seguido de otros países de habla hispana como México, Argentina, Colombia o Perú.

Área geográfica	Visualizaciones ↓	Duración media de las visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)
<input type="checkbox"/> Total	81.233	2:48	3.799,3
<input type="checkbox"/> España	24.600 30,3 %	2:35	1.063,3 28,0 %
<input type="checkbox"/> México	9.451 11,6 %	2:50	448,3 11,8 %
<input type="checkbox"/> Argentina	7.928 9,8 %	3:04	406,1 10,7 %
<input type="checkbox"/> Colombia	7.716 9,5 %	3:00	387,5 10,2 %
<input type="checkbox"/> Perú	5.201 6,4 %	3:04	266,4 7,0 %
<input type="checkbox"/> Chile	2.194 2,7 %	3:01	110,3 2,9 %
<input type="checkbox"/> Ecuador	1.153 1,4 %	2:50	54,7 1,4 %
<input type="checkbox"/> Bolivia	921 1,1 %	2:46	42,7 1,1 %
<input type="checkbox"/> Guatemala	264 0,3 %	2:18	10,1 0,3 %